



PROGRAM DELA TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE ZA LETO 2026 in 2027

FEBRUAR 2026

Pripravila:
Karmen Grebenc Burger, spec. MBA
Glavna sekretarka TZS

Program dela za leto 2026 in 2027 je potrdil UO TZS na redni 10. seji, 4.2.2026. Program dela za 2025 smo aktualizirali in ga dopolnili s programom dela za leto 2026 ter pri tem upoštevali politiko Strategije slovenskega turizma 2022-2028.

VSEBINA:

- I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2026/2027
- II. PROGRAM DELA TZS
 - A. PODROČJE DELOVANJA TZS
 1. Program dela TZS po projektih
 - 👇 Okolje, prostor in turizem
 - 👇 Razvoj turističnih produktov
 - 👇 Promocija
 - 👇 Informiranje
 - 👇 Delovanje strokovne službe TZS
 2. Program dela Mladinskega odbora (MO) pri TZS
MLADI, ZNANJE IN TURIZEM
 - 👇 Turizem in vrtec
 - 👇 Turizmu pomaga lastna glava
 - 👇 Več znanja za več turizma
 - 👇 Zlata kuhalnica
 - 👇 Turistični vodnik
 - 👇 Splošno
 3. Dodatni projekti
 - 👇 »Obrazi krajev- zgodbe starejših skozi objektiv" – projekt sofinancira MJU
 - 👇 "Zeleni ekran - po poti zdravja" – projekt sofinancira MZI
 - B. PODROČJE TDO
 - 👇 Sofinanciranje dejavnosti TDO
- III. FINANČNI NAČRT ZA 2025/2026
- IV. NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

I. IZHODIŠČA DELA TZS V LETU 2026 IN 2027

- Glavne smeri razvoja in delovanja TZS in TDO;
- Statut TZS;
- Strategija razvoja in delovanja TZS in TDO;
- Skupščina TZS 2025;
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- Zakon o nevladnih organizacijah;
- Zakon o društvih;
- Zakon o prostovoljstvu;
- Strategija slovenskega turizma 2022-2028;
- Etični kodeks turizma Svetovne turistične organizacije (UNWTO);
- Nadaljevanje uresničevanja nalog in obveznosti programa dela TZS iz leta 2025;
- Pobude, predlogi in zahteve v TZS združenih društev, zvez in drugih organizacij in organov;
- Finančna situacija v Sloveniji, tudi kot odraz financiranja TZS/TDO.

II. PROGRAM DELA TZS

A. PODROČJE DELOVANJA TZS

1. PROGRAM DELA TZS PO PROJEKTIH

OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM

Sledenje **POLITIKI 4: Trajnost in zelena shema slovenskega turizma**

2. **Projekt Moja dežela – znak gostoljubnosti (MD)**

Poglavitni namen in motiv projekta je skrb za razvoj turizma z negovanjem zavesti o urejenem kraju kot motivu za prihod turistov ter skrbi za promocijo Slovenije, predvsem pri domačih gostih. Projekt je delovanje, ki daje posebno vrednost ozaveščenim ljudem, da znotraj čistega, sonaravnega in v veliki meri še vedno

prvinega prostora narave pripomorejo k večji prepoznavnosti na področju razvoja odgovornega, okolju in družbi prijaznega turizma. Uvod v projekt so spomladanske čistilne akcije, ki se simbolično začnejo na svetovni dan vode (22. marec) in končajo na svetovni dan zemlje (22. april), s katerimi še dodatno spodbujamo razvoj trajnostnega turizma. Projekt MD- znak gostoljubnosti je tekmovanje krajev in drugih deležnikov v turizmu v urejenosti, gostoljubnosti ter turistični ponudbi, ki ga vsebinsko dopolnjujemo glede na trende razvoja slovenskega turizma. Projekt temelji na nivojskem principu – občinsko, regijsko, državno tekmovanje. Kraje se ocenjuje po kategorijah: naj turistični kraji, prepoznavni turistični kraji, vzhajajoči turistični kraji, skriti turistični kraji, zgodovinska jedra ter izletniške točke. Poleg naštetih tekmujejo tudi kampi, glampingi in tematske poti. V okviru projekta je Slovenija razdeljena na 9 regij. Koordinacijo tekmovanja na nivoju regij vodi regijska turistična zveza v sodelovanju z občinami. Tekmovanje na državni ravni ocenjuje strokovna komisija (prostovoljci), po vnaprej določenem pravilniku o ocenjevanju ter planu ocenjevanja. Ocenjevanje poteka od junija do septembra. Opažanja, tako pozitivna kot negativna ocenjevalna komisija objavlja na spletni strani in FB TZS. Tekmovanje poteka skladno z razpisom MD -znak gostoljubnosti. Projekt se zaključuje s slavnostno prireditvijo ob Dnevih slovenskega turizma in/ali prireditveno oddajo, kjer se najboljšim v posameznih kategorijah podelitvijo priznanja Moja dežela – znak gostoljubnosti.

Cilj:

- dvigniti ugled in nagraditi gostoljubne kraje, ki skrbijo za urejeno in čisto okolje ter kakovostno turistično ponudbo
- zagotavljanje avtentičnosti, trajnosti in inovativnosti doživljanj lokalne ponudbe

Ključne aktivnosti za doseg cilja

	termin	Planirana vrednost projekta 76.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija spomladanske čistilne akcije kot uvod v projekt MD 	marec – maj in september-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba akcije MD: priprava razpisne dokumentacije, organizacija regijskih posvetov, spremljanje regijskih in občinskih tekmovanj, organizacija, nadzor in koordinacija državnega ocenjevanja, obveščanje javnosti, izvedba spletnega glasovanja, organizacija zaključne prireditve in promocija akcije 	april-november	
<ul style="list-style-type: none"> • Podelitev občinskih in panožnih priznanj MDLG 	september-december	
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Komisije za MD- znak gostoljubnosti 	januar-december	



RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV

Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje

Sledenje POLITIKI 5: Dostopnost in mobilnost

1. Izvedba aktivnosti za pospeševanje domačega turizma

Organizacija sejmskih predstavitev in tržnic v večjih nakupovalnih centrih ali na javnih površinah omogoča društvom, da širši javnosti predstavijo svoj nabor posebnosti iz naslova narave, kulture in dogodkov s katerimi spletajo svoje turistične posebnosti ter vabijo v svoje okolje na obisk, počitek in novo doživetje. Sodelovanje na sejmu Alpe – Adria in drugih turističnih sejmih v Sloveniji.

TZS se je v zadnjih letih osredotočila na domačega gosta v navezi s gastronomskim in z zelenim turizmom ter oblikovanjem realnih, lokalnemu okolju prijaznih in tržno zanimivih produktov in zgodb. **Leto 2026 začenjamo s kampanjo »Kjer je zdravje doma«, ter nadaljujemo s aktivnostmi na področju tematskih poti in zdravlilnega turizma**, vsled temu bomo organizirali kar nekaj dogodkov.

V luči promocije in informiranja domačega gosta je vzpostavljena aplikacija **Moj izlet.si**.

Skrb za domačega gosta je ena od ključnih nalog TZS, zato bo v kolikor bodo dopuščale organizirala strokovno vodene izlete za svoje člane, hkrati pa tudi spodbujala domačega gosta da spozna Slovenijo v lastni režiji. Leto 2026/2027 bo še posebej namenjen **zdravilnemu in outdoor turizmu**.

Cilj: izboljšati konkurenčnost slovenskega turizma

Ključne aktivnosti za doseg cilja

	termin	Planirana vrednost projekta 58.000 eur
<ul style="list-style-type: none">• Priprava in izvedba sejmske predstavitve TDO na sejmu Alpe-Adria 2026, Ljubljana	januar-februar	
<ul style="list-style-type: none">• Kampanja ob dnevu Zeleni dan turizma	marec-maj	
<ul style="list-style-type: none">• Izvedba turističnih tržnic po Sloveniji (promocija turističnih društev ter njihove ponudbe v sodelovanju s partnerji)	januar-februar junij-december	
<ul style="list-style-type: none">• Zbiranje in objavljane napovedi prirediteljev na družbenih straneh TZS	januar-december	
<ul style="list-style-type: none">• Organizacija in izvedba študijske ture po Sloveniji za svoje člane	Julij-avgust	
<ul style="list-style-type: none">• Nadgradnja in promocija aplikacije Moj-izlet.si	januar-december	

2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov s poudarkom na zelenem, zdravilnem in kulinarinem turizmu

TZS deluje pri uresničevanju zelenega in zdravega turizma, ki temelji na štirih temeljnih načelih: okoljski, družbeni, gospodarski in podnebni in je osnova trajnostnega turizma.

Turistična društvena organizacija bo ustvarjalno sodelovala pri uresničevanju razvojnega programa slovenskega turizma in s turizmom povezane zakonodaje ter se hkrati zavzemala za pripravo, sprejetje in izvajanje razvojnih programov turizma v občinah in pokrajinah. Vsled temu organiziramo srečanje društev podeželja z osrednjo temo posveta v povezavi s perspektivami razvoja na področju turizma na podeželju ter vlogo TDO pri tem.

Turizem v naravnem okolju je turistična zvrst, ki temelji na trajnem, integrativnem in večnamenskem gospodarjenju z naravnimi in izvedenimi danostmi gozda in gozdne pokrajine. Za trženje naravnih potencialov je nujno ozaveščeno sodelovanje vseh ustreznih zainteresiranih strani, na eni strani lokalno-regionalnih služb, državnih organov, turističnih društev, organizacij in zainteresirane javnosti. S polno izzivi, bomo v partnerskem sodelovanju organizirati posvete na temo Gozdni turizem, Tematske poti in Turizem ob/na vodi. V okviru Komisije za evropske pešpoti (KEUPS) bomo nadaljevali s promocijo evropskih pešpoti.

V Sloveniji je preko 700 tematskih poti, z opisi, ki so razpršeni na številnih spletnih straneh. Tematske poti, planinske poti, kolesarske in konjeniške poti so pomemben del turističnega proizvoda in lahko prispevajo k zadovoljstvu gostov. Skupaj z ostalimi deležniki želimo vzpostaviti zakonodajno podlago za ureditev področja tematskih poti. TZS želi pridobiti javno pooblastilo za certificiranje tematskih poti.

Posebno pozornost bomo še naprej namenjali tudi kulinaričnem turizmu.

Cilj: Dvigniti ugled Slovenije kot zelene, zdrave in varne destinacije in spodbuditi oblikovanje avtentičnih turističnih produktov tudi na temo zelenega in zdravilnega turizma.

<ul style="list-style-type: none"> • Klepet na Naj tematski poti 	Marec-april
<ul style="list-style-type: none"> • Obeležitev svetovnega dneva turizma 2026 	september
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja turizma na podeželju: izvedba srečanja društev podeželja ter posvetov na to temo 	avgust -september
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja turizma ob/na vodi: izvedba 30. srečanja društev obvodnih krajev ter posveta na to temo 	april-junij
<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje razvoja zelenega turizma: <ul style="list-style-type: none"> - izvedba posveta na temo gozdnega turizma v sodelovanju s partnerji - aktivnosti v okviru dogodka Teden gozdov - srečanje oglarjev Slovenije in Evrope • Spodbujanje ohranjanja kulturne in naravne dediščine 	januar-december
	januar-december

<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje povezovanja ponudnikov, ki delujejo na okolju prijazen način, podpora akciji Slovenija hodi in Evropske pešpoti v okviru KEUPSa s Srečanjem Evropohodnikov in Euroorando 2026/2027 	maj-december
<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje na konferencah, posvetih 	maj-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu Sveta za razvoj turizma pri TZS: obravnava problematike razvoja turizma, spremljanje in uresničevanje pomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov... 	januar-december

PROMOCIJA

Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje

1. Produkcija tiskanih in e-medijev in oglaševanja

Sodelovanje z mediji poteka po ustaljenih komunikacijskih poteh. Z vsebinami in programi Turistične zveze Slovenije (TZS) vse zainteresirane javnosti redno seznanjamo prek mailing liste, tiskovnih konferenc ter sporočil za javnost, ki jih prejemajo vsi vodilni slovenski tiskani in avdiovizualni mediji. Vodstvo in člani TZS gostujejo v slovenskih televizijskih in radijskih oddajah, kjer javnost seznanjajo z našimi programi, projekti in poslanstvom.

Posebno pozornost namenjamo promociji delovanja turističnih društev (TDO) v reviji **Lipov list**, ki je zavezana poslanstvu širjenja dobrih zgodb slovenskega turizma ter izpostavljanju posameznikov, ki aktivno prispevajo k njegovemu razvoju. Na ta način uresničujemo slogan »Turizem smo ljudje«. Revija ima informativno in izobraževalno vlogo, saj v njej redno poročamo tudi o mladinskih programih, namenjenih vzgoji bodočih turističnih delavcev in odgovornih uporabnikov turističnih storitev. Tiskano izdajo dopolnjuje spletna revija, v kateri poleg člankov objavljamo tudi aktualna vabila na prireditve in izlete po vsej Sloveniji – od obiskov literarnih poti, pohodov in večjih praznikov do raznolikih etnografskih prireditev. Vsebine tiskane in spletne izdaje dodatno promoviramo prek družbenih omrežij Turistične zveze Slovenije (Twitter/X, Facebook, Instagram in YouTube). Revija **Lipov list** je v elektronski obliki dostopna tudi na spletnih straneh Turistične zveze Slovenije.

Portal Lipov list enako kot tiskana izdaja podpira in spodbuja delo turističnih društev, saj omogoča vpogled v njihovo delovanje in pomen ter predstavlja dodaten komunikacijski kanal za vabila na obisk krajev in prireditev. Ključni namen portala je razvoj platforme »dobrih zgodb slovenskega turizma«, ki slovenskega gosta spodbuja k raziskovanju Slovenije in njenih zanimivosti ter mu hkrati ponuja vpogled v ozadje razvoja slovenskega turizma in njegove ponudbe.

Cilj: Povečati prepoznavnost turistične društvene organizacije, kamor želimo pritegniti mlajše generacije, domače goste še naprej seznanjati s trendi in novostmi v turizmu in skrb za ohranjanje slovenske dediščine.

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 62.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Osvežitev preloma revije Lipov list 	Januar-februar	
<ul style="list-style-type: none"> Izdaja spletne in tiskane revije Lipov list 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Odnosi z mediji 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Komisije za promocijo in informiranje 	januar-december	

INFORMIRANJE

Sledenje POLITIKI 6: Upravljanje destinacij in povezanost turizma Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti

1. Podpora delovanju TDO k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe

Turistična zveza Slovenije (TZS) spremlja področje zakonodaje in trende v turizmu ter o tem razpravlja na sestankih voljenih organov TZS, društva pa o relevantnih vsebinah obvešča preko svojih komunikacijskih kanalov.

V letu 2026/27 želimo aktivno sodelovati pri prenovi **Zakona o spodbujanju turizma**, s poudarkom na področju delovanja v javnem interesu ter dodelitvi javnega pooblastila za tematske poti.

Enkrat letno TZS organizira srečanje vseh predsednikov turističnih društev (TDO), katerega glavna tema je obravnava aktualnih izzivov, delovanje društev in strateške usmeritve. Srečanja se udeleži približno 200 članov. Tekom leta TZS skupaj z zunanjimi izvajalci organizira tudi dodatne posvete za društva z aktualno vsebino.

Pomembno je, da TDO prevzamejo odgovorno in aktivno vlogo pri razvoju turističnih produktov ter digitalni preobrazbi Slovenije. V ta namen bomo tekom leta pripravili sklope izobraževanj, ki bodo društvom omogočili nadgradnjo znanja in veščin.

Turistična društva prispevajo k izvedbi dogodkov, ohranjanju kulturne in naravne dediščine, ozaveščanju o zdravem načinu življenja ter spodbujanju avtentike. Vsa ta prizadevanja temeljijo na prostovoljskem delu članov, ki delujejo za skupno dobro. Ker prostovoljskega dela ni mogoče finančno nagraditi, ga TZS vsako leto moralno priznava: preko natečaja Naj prostovoljec/prostovoljka, podelitve plakete DS RS za prostovoljstvo ter posebnih priznanj na lokalnih prireditvah in srečanjih, skladno s Pravilnikom o priznanjih.

Za nadaljnje usmerjanje delovanja TDO je smiselno pridobiti vpogled v družbene in ekonomske učinke njihovih aktivnosti. Takšen vpogled bo služil kot izhodišče za usmerjanje prihodnjih aktivnosti, oblikovanje podpornih ukrepov in razvoj strategij TZS ter njenih članic.

Cilj: <ul style="list-style-type: none"> - zagotavljati strokovno znanje s področja delovanja društva/regijske zveze, oblikovanja turističnih produktov in vključevanja le-teh v turistično ponudbo - tudi na primerih dobrih praks ter digitalizacije. - spodbujanje prostovoljstva - zagotovitev stabilnega financiranja delovanja TZS/TDO - povezovanje z vodilnimi in perspektivnimi in regijskimi turističnimi destinacijami pri kreiranju turističnih produktov - ovrednotenje ekonomskih in družbenih učinkov dejavnosti TDO 		Planirana vrednost projekta 53.000 eur
Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba sestankov organov TZS • Spremljanje razvoja delovanja TD , turističnih produktov , prireditvev • Posodobitev strategije delovanja TZS/TDO • Posredovanje informacij in organizacija seminarjev, izobraževanj, posvetov • informiranje društev o aktivnostih TZS in drugih organizacij ter podjetij s področja razvoja turizma • sodelovanje na regijskih/občinskih srečanjih • Izvedba izbora Naj prostovoljec, NAJ prostovoljka • vključenost predstavnikov TZS v različne organe in delovne skupine na nacionalnem nivoju, sodelovanje pri kreiranju zakonodajne politike • Spremljanje in obveščanje glede zakonodaje s področja turizma, prostovoljstva, zakona o društvih, strategija razvoja turizma • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za razvoj TDO 	januar-december januar-december januar-december januar-december januar-december januar-december januar-december januar-december januar-december januar-december	

<ul style="list-style-type: none"> • Spodbujanje in pomoč pri delovanju Regijskih turističnih zvez 	
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za kadre, pravna vprašanja in priznanja • Obravnava predlogov priznanj s strani društev in posameznikov ter podelitve priznanj TZS na dogodkih TDO • Priprava predloga sprememb in dopolnitve Zakona o turistični taksi in Zakona o spodbujanju razvoja turizma z namenom zagotavljanja stabilnega in trajnega vira financiranja TZS in TD 	<p>januar-december</p> <p>januar december</p>
<p>2. Nadgradnja strani TZS in Portala TZS</p> <p>Spletno stran in druge digitalne storitve bomo skladno z našimi in potrebami uporabnikov implementirali in spodbujali društva k soustvarjanju vsebin ter dodajali nove module. Spletno oglaševanje je tržno in socialno okolje, ki združuje vse več aktivnih uporabnikov. Zelo pomemben aspekt spletnega mesta je dinamika njegovih vsebin, ki lahko nudi uporabniku najnovije informacije v trenutku, ko le-te iščejo.</p> <p>TZS je vzpostavila lasten informacijski sistem "Portal TDO", ki omogoča pregledno evidentiranje članstva v društvih in lažje spremljanje njihovega dela, predvsem pa evidentiranja prostovoljskega dela. Z njim želimo v turistična društva pritegniti mlajšo populacijo, ki je bolj računalniško pismena in vajena sodobnih komunikacijskih poti. Portal med drugim omogoča tudi objavo dogodkov in evidenco prijav, objavo dokumentov in dokumentno kolaboracijo, masovno pošiljanje obvestil – skratka, boljše komuniciranje znotraj TDO, ki trenutno šteje okoli 30.000 članov, in posledično večjo vključenost mladih. Na željo regijskih in občinskih zvez bomo izvedli izobraževanja o uporabi aplikacij Portala.</p> <p>Cilj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - izboljšati in okrepiti informiranje uporabnikov skozi e-orodja - digitalizacija internih procesov 	
<ul style="list-style-type: none"> • Uporaba spletne aplikacije »Portala TZS-TDO«: izvedba izobraževalnih regijskih delavnic, nudenje strokovne pomoči društvom, spremljanje in posodabljanje računalniškega programa 	<p>januar-december</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tehnično in vsebinsko vzdrževanje ter urednikovanje spletne strani 	<p>januar-december</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj modula za oglaševanje, nagradne igre 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Nadgradnja in redno objavljane informacij ter najav prirediteljev, dogodkov 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba in analiza spletnega glasovanja 	marec-oktober
<ul style="list-style-type: none"> • Izvajanje e- promocije publikacij, dogodkov 	januar-december

DELOVANJE STROKOVNE SLUŽBE

AKTIVNOSTI SLUŽBE

Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, MO, Sveti, komisije), oddaja poslovne prostore in skrbi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov, vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniški društvi in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami. Strokovna služba projekte prijavi na različne razpise ter intenzivno delala na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.

Planirani stroški : 35.000 eur

<ul style="list-style-type: none"> • Optimizacija dela 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Revizija notranjih pravilnikov in aktov TZS skladno z delovno zakonodajo 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Izvajanje dela v skladu z notranjimi akti TZS 	
<ul style="list-style-type: none"> • Racionalizacija stroškov (oddaja poslovnih prostorov, skrb nad dobavitelji, spremljanje plačil) 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava rednih vsebinskih in finančnih poročil za vodstvo TZS 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Spremljanje in prijavljanje na razpise s področja turizma, uresničevanje projektov skladno z razpisno dokumentacijo ter pisanje poročil 	januar-december

<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje in nadzor nad zunanjimi izvajalci storitev 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • vodenje evidence prostovoljcev TZS za AJPEŠ 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Arhiviranje dokumentov 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Skrb za premoženje društev: z vsemi možnimi in legalnimi načini izvajati aktivnosti ali pri njih sodelovati z namenom, da se ohrani premoženje društev, še posebej zemljišč, v njihovi lasti 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> • Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Sveta za kadre, pravna vprašanja in priznanja 	januar-december

2.PROGRAM DELA MLADINSKEGA ODBORA PRI TZS

MLADI, ZNANJE IN TURIZEM

Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti

TURIZEM IN VRTEC

Projekt TURIZEM IN VRTEC

Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata, v š.l. 2025/26 na temo „AquaVibe“. Sodelujočim vzgojiteljicam TZS izda potrdila na napredovanje v nazive, vrtcem pa priznanja za sodelovanje. Letno je v projekt vključenih cca. 8.000 otrok.

Tema za šolsko leto 2026/27 bo določena avgusta 2026.

Cilj: spodbujanje in omogočanje turističnih dejavnosti otrok

Ključne aktivnosti za dosego cilja	Termin	Planirana vrednost projekta 4.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prirediteljev TD 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava CGP projekta 	oktober	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih in sprejem ter ocenitev turističnih poročil vrtcev/enot 	maj-junij	
<ul style="list-style-type: none"> Organizacija in izvedba razstave na Pikinem festivalu 	september	
<ul style="list-style-type: none"> Zaključek akcije in podelitev priznanj 	september	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava razpisa novega projekta 	september – oktober	

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

Projekt TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA (TPLG)

Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru programa TPLG pridobijo širša znanja s področja turizma. Spoznajo turizem v svojem kraju in širši okolici, turistično gospodarstvo, delo turističnih društev in zvez, naravno in kulturno dediščino ter se podrobneje seznanijo s turističnimi poklici. Poseben poudarek pri izvajanju programa je na ustvarjalnosti, uresničevanju novih idej ter medsebojnem izmenjevanju izkušenj in informacij s področja turizma, vključno s turizmom na podeželju, ekologijo, ohranjanjem naravnih virov in spodbujanjem zdravega življenjskega sloga.

V okviru projekta TPLG osnovnošolci pripravijo turistično nalogo, promocijski spot ter predstavitev na turistični tržnici. Pri tem delajo samostojno, mentorji in pedagoški delavci ter predstavniki turističnih društev in zvez (TD/TZ), v sodelovanju s turističnim gospodarstvom in drugimi zunanjimi sodelavci, pa jih usmerjajo in podpirajo pri uresničevanju idej. Letno sodeluje približno 100 osnovnih šol, kar zajema okoli 1.300 učencev.

Projekti za mlade od vrtca do višje šole vsako leto sledijo določeni temi. Za šolsko leto 2025/26 bo ostrednja tema »Aqua Vibek«. Letni natečaj »Avanture brez cenzure« je namenjen učencem zadnje triade osnovne šole.

Cilji: oblikovanje novega turističnega produkta za mlade, razvijanje veččin javnega nastopa ter komunikacije in razvijanje pomena prostovoljstva

- turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih

Ključne aktivnosti za dosego cilja

termin

Planirana vrednost projekta 30.000 eur

<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prirediteljev TD 	januar-december
<ul style="list-style-type: none"> Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala 	marec-maj
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih in terminskega plana festivalov 	marec-maj
<ul style="list-style-type: none"> Sprejem in ocenjevanje turističnih nalog-projektov-spotov 	marec-april
<ul style="list-style-type: none"> izvedba natečaja »/Avanture brez cenzure« 	junij-oktober
<ul style="list-style-type: none"> Evalvacija projekta s študijsko turo 	september
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2026/2027 	junij-september
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba posveta za mentorje in učence 	november

VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Projekt VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

Namen projekta je spodbujati mladinsko iniciativnost, izkustveno učenje, neposredno komunikacijo z mladimi v njihovem okolju, prostovoljno delo in mobilnost. Projekt mladim omogoča, da se aktivno vključujejo v snovanje in razvoj turizma ter svoje ideje uresničujejo v konkretnih projektih.

Mladi pripravijo raziskovalno nalogo na razpisano temo, ki jo nato predstavijo na **turistični tržnici** in v **promocijskem spotu**. S tem se spodbuja timsko delo, podjetniški način razmišljanja, večšine javnega nastopanja, uporaba sodobnih komunikacijskih orodij ter promocija izbranega projekta. Hkrati se povezujejo s prostovoljnimi delom v turističnih društvih, z drugimi nevladnimi in mladinskimi organizacijami ter z gospodarskimi subjekti.

Naloge in predstavitev mladih na tržnici ocenjuje petčlanska strokovna komisija, promocijske spote pa ocenjujejo mladi preko spletne strani TZS. Komisija podeli tudi posebne nagrade za izbrane spote na Mednarodnem filmskem festivalu športnega filma. Najboljše ekipe prejmejo praktične nagrade sponzorjev in so predstavljene v katalogu Mladi, znanje in turizem, vsi pa prejmejo priznanje za sodelovanje.

V projektu sodelujejo tudi šole iz tujine, kar omogoča izvedbo mednarodnega festivala. Tema za šolsko leto 2025/26 je »**Aqua Vibe**«. V letu 2026 se prvič podeljuje tudi nagrada **Mladi Jakob**, ki jo podeljuje Gospodarsko razstavišče v okviru sejma Alpe-Adria.

Letno sodeluje približno 40 srednjih šol, kar vključuje okoli 400 dijakov.

Cilj:

- **spodbujanje mladih k podjetniškemu načinu razmišljanja, k promociji izbranega projekta, k razvijanju večšin javnega nastopa ter komunikacije in**

spoznavanju turistične ponudbe doma in v tujini turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih		Planirana vrednost projekta 18.000 eur
Ključne aktivnosti za dosego cilja		termin
<ul style="list-style-type: none"> Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, izvedba partnerskih oglaševanj, promocija projekta v okviru izvedb prirediteljev TD 	januar-december	
<ul style="list-style-type: none"> Oblikovanje in tisk priznanj, promocijskega materiala 	januar-marec	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava baze sodelujočih 	januar -februar	
<ul style="list-style-type: none"> Sprejem in ocenjevanje turistično raziskovalnih nalog in kratkih promocijskih filmov 	januar	
<ul style="list-style-type: none"> Izbira najboljšega promocijskega filma na osnovi spletnega oglaševanja 	januar	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba mednarodnega festivala 	januar-februar	
<ul style="list-style-type: none"> Evalvacija projekta s študijsko turo 	september	
<ul style="list-style-type: none"> Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2026/27 	junij -september	
<ul style="list-style-type: none"> Izvedba posveta za mentorje in dijak 	november	

ZLATA KUHALNICA

Projekt ZLATA KUHALNICA

Namen projekta je spodbuditi zanimanje mladih za poklice kuharja, slaščičarja in natakarja. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce ter njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi v povezavi s sodobnimi pristopi k prehranjevanju. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki pomembno prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni. V izvedbo tekmovanja so vključeni tudi strokovni partnerji: Turistično gostinska zbornica Slovenije, Društvo kuharjev in slaščičarjev Slovenije ter srednje šole za gostinstvo in turizem. Na tekmovanju lahko sodelujejo učenci zadnje triade osnovnih šol. Učenci pripravljajo stare slovenske jedi na sodoben način. Priprave potekajo znotraj gospodinjstvih krožkov, kjer se izvede interni izbor vsaj petih učencev, ki se nato še posebej pripravljajo za regijsko tekmovanje. Tekmovalno ekipo šole sestavljajo

štirje učenci, spremlja pa jih mentor, zaželeno pa je tudi sodelovanje ostalih učencev krožka, ki ekipo spodbujajo med kuhanjem.

Regijska tekmovanja potekajo na srednjih šolah za gostinstvo in turizem, strokovna komisija pa ocenjuje po vnaprej pripravjenih ocenjevalnih listih, ki so del razpisne dokumentacije. Državno tekmovanje bo predvidoma potekalo na GTZ.

Letno sodeluje približno 80 osnovnih šol, kar vključuje okoli 240 učencev.

Cilj:

- spodbuditi zanimanje mladih za poklice kuharja, slaščičarja in natakarja turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih

Ključne aktivnosti za dosego cilja

	termin	Planirana vrednost projekta 25.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, promocija projekta v okviru izvedb prireditve TD 	januar-junij	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava CGP tekmovanja, tisk promocijskega materiala, izdelava priznanj, nakup in dotisk delovne opreme ... 	januar-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava baze sodelujočih in terminskega plana regijskih tekmovanj 	marec-april	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba regijskih tekmovanj in organizacija delavnic za mentorje 	september-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Izvedba državnega festivala v okviru Gostinsko turističnega zbora 	oktober-november	
<ul style="list-style-type: none"> • Izdelava e-knjige receptov 	oktober-november	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba razpisa za šolsko leto 2026/2027 	november	

 **TURISTIČNI VODNIK**

Projekt TURISTIČNI VODNIK

Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni. Tekmovanje poteka na regijski in državni ravni. Tekmovanje vključuje:- teoretični del, ki zajema pripravo seminarske naloge (načrt vodenja) in praktični del, ki zajema nastop oziroma vodenje skupine na terenu in traja od ene do dve uri in je odvisen od števila odsekov poti. Vsaka pot mora vsebovati minimalno 6 oziroma maksimalno 12 odsekov.

Za predstavitev posameznega odseka poti ima tekmovalac na voljo 10 minut. V projekt je vključena tudi uporaba mobilne aplikacije Moj izlet.si.

Ocenevalno komisijo sestavljajo predstavnik Mladinskega odbora TZS, turistični vodnik z državno licenco in lokalni turistični vodnik ali predstavnik TICa. TZS organizira za tekmovalce vsaj 3 praktična izobraževanja v vodenju. Državno tekmovanje bo na izbrani tematski poti.

Cilji:

- **spodbujati zanimanje mladih po spoznavanju Slovenije, pridobivanje dodatnih znanj in veščin za opravljanje vodniške službe**
- **turizem kot zaželen in ugleden delodajalec, ki privablja več mladih**

Ključne aktivnosti za dosego cilja	termin	Planirana vrednost projekta 7.000 eur
<ul style="list-style-type: none"> • Promocija projekta v tiskanih in elektronskih medijih, promocija projekta v okviru izvedb prireditel TD 	februar-oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava baze sodelujočih tekmovalcev 	februar-marec	
<ul style="list-style-type: none"> • Sprejem in ocenjevanje seminarskih nalog in priprava terminskega plana regijskih tekmovanj v turističnem vodenju 	april-maj	
<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija seminarja in izvedba državnega tekmovanja v turističnem vodenju 	september - oktober	
<ul style="list-style-type: none"> • Priprava in izvedba razpisa za leto 2027 	november	

 **OSTALO MZT**

Ostale aktivnosti področja MZT

Program Mladi, znanje in turizem (MZT) namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, ki ga soustvarjajo in uživajo. Tekom leta bomo organizirali posvete turističnih podmladkov z namenom izpostaviti probleme s katerimi se srečujejo mladi v turističnih društvih in predstaviti področja ali projekte znotraj TZS/TDO, ki bodo mlade združila in jih spodbudila k delu v društvih. Hkrati pa bomo najboljšim na posameznih projektih podelili priznanje Mladi upi turizma. Cilji, ki jih želimo doseči z realizacijo novih mladinskih produktov in s pomočjo mlade osebe (začasna zaposlitev) so krepitev motivacij med mladimi za delo

na področju turizma, spodbujanje osebnostne in profesionalne rasti mladih in pridobivanja neformalnih znanj tudi v luči vodenja/pomlajevanja turističnih društev.		
Cilj: - spodbujati in motivirati mladino, da se angažira v različnih aktivnostih povezanih s turizmom - spodbujanje prostovoljstva med mladimi		
Ključne aktivnosti za dosego cilja		Planirana vrednost 14.000 eur
• Izdaja kataloga MZT (zbir najboljših predstavitev TPLG, VZVT)		junij – avgust
• Projekt "Slovenija za mlade"		junij-september
• Okrepitev in profesionalizacija dela Mladinskega odbora (MO) TZS kot osrednjega podpornega elementa za krepitev mladinske dimenzije TZS		januar-december
• spodbujanje mladih k nastajanju šolskih in mladinskih krožkov in ustvarjanje pogojev za vzpostavitev regionalnih/občinskih MO v statističnih regijah		januar-december
• priprava in izdaja pravilnikov za delovanje regijskih/občinskih MO		maj-november
• podelitev priznanj Mladi upi turizma		oktober-november
• spodbujanje mladih v turistične podmladke		januar-december
• Naj mladi sooblikovalec lokalnega turizma v Sloveniji		januar-december
• Uresničevanje aktivnosti v sklopu delovanja Mladinskega odbora: spremljanje in uresničevanje najpomembnejših nacionalnih razvojnih dokumentov ter posredovanje mnenj, predlogov...		januar-december
• Organizacija srečanja mladih prostovoljcev v turizmu		

3. DODATNI PROJEKTI

» OBRAZI KRAJEV- ZGODBE STAREJŠIH SKOZI OBJEKTIV" 1.2.2026 do 31.1.2028

Nosilni partner projekta je Združenje društev upokoencev Slovenije v sodelovanju z Zavodom APIS. V projektu bomo vzpostavili trajen model sodelovanja med društvi upokoencev (DU) in turističnimi društvi (TD), ki temelji na soustvarjanju vsebin starejših in medgeneracijskem sodelovanju. Pilotne aktivnosti bomo izvedli v več regijah, kjer bomo model testirali in nadgrajevali v praksi. Vsebinski poudarek bo na promociji aktivnega staranja (predstavitev aktivnosti znotraj društev upokoencev in turističnih društev) in razvoju avtentičnih lokalnih doživetij temelječih na nesnovni dediščini, zgodbah in znanjih starejših, ki bodo pomembno obogatili obstoječo trajnostno turistično ponudbo.

- vzpostavitev treh pilotnih povezav med DU in TD v vsaj treh regijah
- organizacija šestih skupnih dogodkov, kjer sodelujejo člani TD in DU
- priprava novih ali prenovljenih turističnih produktov (paketov doživetij) in vključevanje vsebin v aplikacijo Moj izlet.si
- vzpostavitev medgeneracijskega druženja
- promocija projekta na nacionalni ravni skozi aktivacijo sodelujočih lokalnih akterjev

**februar – december
2026**

**Vrednost 2026
35.000 eur**

» ZELENI EKLAN – PO POTTI ZDRAVJA« 1.1.2026 do 17.11.2028

V okviru projekta **Zeleni ekran – Po poti zdravja** bomo skupaj s partnerji v obdobju treh let izvajali celovit program za krepitev telesnega in duševnega zdravja mladih, s poudarkom na trajnostnem razvoju tematskih Poti zdravja. Projekt je namenjen vsem mladim, s posebno pozornostjo mladim z manj priložnostmi in mladim s posebnimi potrebami. Razvitih bo 6 tematskih Poti zdravja (prehrana, gibanje, dobro počutje in odklop), ki bodo potekale kot vodeni ogledi, nadgrajeni z delavnicami in izobraževalnimi aktivnostmi. Na poteh bodo sodelovali ambasadorji zdravja, ki bodo ob podpori mentorjev znanja prenašali na vrstnike..

- Priprava E-priročnika Pot zdravja za skrbnike poti
- vzpostavitev vsaj ene Poti zdravja z usposabljanjem mentorjev in ambasadorjev
- organizacija vsaj treh strokovnih delavnic
- promocija projekta na nacionalni ravni

Januar – december 2026

**Vrednost 2026
46.000 eur**

B. SOFINANCIRANJE PODROČJA TURISTIČNE DRUŠTVENE ORGANIZACIJE

Sledenje POLITIKI 2: Javna infrastruktura ter naravna in kulturna dediščina za turistični ambient Slovenije

Ena ključnih dejavnosti društev je ohranjanje kulturne in naravne dediščine, urejanje turizma prijaznega okolja, organizacija prireditvev ter izvajanje promocijskih in informativnih aktivnosti, ki prispevajo k večji prepoznavnosti turističnih točk, kraja ali destinacije.

Za spodbujanje in krepitev delovanja društev oziroma za ohranitev njihovega obstoja jim bomo priskočili na pomoč preko razpisa za sofinanciranje, ki bo zajemal tako redne dejavnosti kot tudi najbolj odmevne dogodke ali prireditve, če bo razpis objavljen do aprila.

Pri odločitvi o sofinanciranju bomo upoštevali kriterije, kot so: število članov, opravljene prostovoljske ure, profitne ali neprofitne dejavnosti v preteklem letu ter program dela v tekočem letu, s posebnim poudarkom na »udarnih« aktivnostih.

Za uspešno uresničevanje skupaj opredeljenih ciljev in nalog je vzpostavljenih osem aktivnih regijskih zvez z namenom, da na regionalnem nivoju povežejo delujoča turistična društva ter ostale deležnike za razvoj trajnostnih turističnih produktov regionalnega področja ter skupne promocije le-teh domačemu gostu. Ker regijske zveze praviloma niso sofinancirane s strani lokalne skupnosti, bo TZS namenila določena sredstva za njihovo delovanje in uresničevanje projektov ter aktivnosti s področja turizma.

Cilj:

- zagotavljanje avtentičnosti, trajnosti in inovativnih doživetij na lokalnem in regijskem prostoru
- izboljšanje urejenosti in podobe prostora

Ključne aktivnosti za dosego cilja	marec - november	Predvidena vrednost / 190.000
<ul style="list-style-type: none">• Izvedba razpisa za sofinanciranje TDO v letu 2026 in 2027: priprava razpisne dokumentacije, objava razpisa, sprejemanje vlog in dopolnitev, ocenitev vlog in obveščanje o sredstvih, izplačila		

III. FINANČNI NAČRT DELA TZS ZA 2026 in 2027

	Plan 2026	Plan 2027
I. PODROČJE TZS	382.000 €	382.000 €
Program dela TZS	284.000 €	284.000 €
Okolje prostor in turizem	76.000 €	76.000 €
Razvoj turističnih produktov	58.000 €	58.000 €
Informiranje	53.000 €	53.000 €
Promocija	62.000 €	62.000 €
Drugi odhodki	35.000 €	35.000 €
Program dela MO pri TZS	98.000 €	98.000 €
Turizem in vrtec	4.000 €	4.000 €
Turizmu pomaga lastna glava	30.000 €	30.000 €
Zlata kuhalnica	25.000 €	25.000 €
Več znanja za več turizma	18.000 €	18.000 €
Turistični vodnik	7.000 €	7.000 €
Ostalo MZT	14.000 €	14.000 €
II. PODROČJE TDO	190.000 €	190.000 €
III. DRUGI PROJEKTI	81.000 €	80.500 €
projekt "Obrazi krajev- zgodbe starejših skozi objektiv" - sofinancira MJU	35.000 €	35.000 €
projekt "Zeleni ekran - po poti zdravja" - sofinancira MZI	46.000 €	45.500 €
SUMA SKUPAJ	653.000 €	652.500 €

	Plan 2026	Plan 2027
PRIHODKI	653.000 €	652.500 €
oglaševanje	35.000 €	35.000 €
sponsorji	6.000 €	6.000 €
naročnina, članstvo	41.000 €	41.000 €

drugi prihodki	50.000 €	50.000 €
*MGTŠ - sofinanciranje Področja TZS	250.000 €	250.000 €
*MGTŠ - sofinanciranje Področja TDO	190.000 €	190.000 €
MJU - sofinanciranje projekta "Obrazi krajev- zgodbe starejših skozi objektiv"	35.000 €	35.000 €
MZI- sofinanciranje projekta "Zeleni ekran - po poti zdravja"	46.000 €	45.500 €
ODHODKI	653.000 €	652.500 €
str. materiala	17.000 €	17.000 €
str. Storitve	162.000 €	155.000 €
potni stroški	20.000 €	20.000 €
bto-bto plače	183.000 €	190.000 €
Stroški Področja TDO	190.000 €	190.000 €
MJU - sofinanciranje projekta "Obrazi krajev- zgodbe starejših skozi objektiv"	35.000 €	35.000 €
MZI- sofinanciranje projekta "Zeleni ekran - po poti zdravja"	46.000 €	45.500 €

* pričakovana sredstva s strani MGTŠ

NAČIN URESNIČEVANJA PROGRAMA TZS

Za uresničevanje programa dela TZS je odgovoren predsednik, glavni sekretar, podpredsedniki, upravni odbor, mladinski odbor ter sveti TZS in druga izvoljena delovna telesa TZS.

Pri uresničevanju programa TZS bomo poleg Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport ter STO in Ministrstva za vzgojo in izobraževanje, sodelovali še z ostalimi ministrstvi, vlado, Turistično gostinsko zbornico Slovenije, Obrtno zbornico Slovenije, Gostinsko turističnim zborom, Združenje turističnih vodnikov Slovenije, zavodi, šolami in univerzami, nevladnimi organizacijami in drugimi. K uresničevanju programa so povabljeni tudi drugi organi, organizacije, ustanove in posamezniki, ki delujejo na področju turizma. K sodelovanju vabimo medije, strokovnjake in druge, ki sooblikujejo turizem na slovenskem. Finančna sredstva za uresničevanje programa bomo ob prostovoljnem delu članov TDO pridobili s sofinanciranjem iz proračuna RS upoštevajoč zakonito določilo, da TZS na državni ravni deluje v javnem interesu na področju turizma, prijavljanjem na razpise drugih ministrstev in organov, prispevki partnerjev in sponzorjev, članarino ter lastno dejavnostjo.

Predsednik TZS:
Dominik S.Černjak

